



FORO DE INFORMACIÓN FINANCIERA DE BANCOS CENTRALES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Difusión de estadísticas: Principios y prácticas

Difusión de estadísticas: Principios y Prácticas

Reporte Final del Grupo de Trabajo 4 del Foro de Información Financiera (FIF-GT4)

Abril, 2016

Este documento se preparó en el marco del Foro de Información de Financiera (FIF) del Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos (CEMLA). El grupo de trabajo está integrado por la Asociación de Supervisores Bancarios de las Américas (ASBA), el Banco Central de la República Argentina, el Banco Central de Chile, el Banco de Reserva del Perú y de la Secretaría Técnica del CEMLA.

Introducción

Las estadísticas son fundamentales para el análisis económico y financiero, por lo que disponer de datos confiables y oportunos contribuye a una correcta evaluación del estado actual de la economía y toma de decisiones de política. En este sentido, las estadísticas deben ser creíbles, confiables, exactas, significativas, accesibles y comunicadas de tal manera, que los principales resultados se entiendan sin la restricción que impone el tener un conocimiento especializado. De este modo, el principal desafío de los bancos centrales y otros organismos oficiales proveedores de estadísticas es el cómo guiar a los usuarios para que encuentren lo que buscan. En este contexto, una adecuada difusión de las estadísticas cobra un rol preponderante en la economía y, hoy por hoy, es un elemento clave en la sociedad actual.

La difusión, como concepto general, tiene un objetivo mucho más amplio que simplemente publicar las estadísticas. Aborda las relaciones tanto con el exterior de la organización como al interior de ésta. Lo anterior es especialmente relevante en un entorno cambiante, en que se enfrentan múltiples desafíos dado el creciente uso de páginas web, importantes avances tecnológicos, que permiten presentar y procesar grandes volúmenes de información, así como también la progresiva disponibilidad de información pública y privada que hasta hace poco años eran de acceso limitado (ejemplo de ello, son los registros administrativos de distinta índole).

Para abordar lo anterior, las instituciones proveedoras de estadísticas deben contar con una política y estrategia de difusión, que establezca las prácticas generales a seguir en la divulgación de datos estadísticos. Estas pautas se pueden resumir en cinco grandes ámbitos: acceso a la información, contenido, relación con los usuarios, canales de distribución y capacitación al equipo encargado de la producción de estadísticas.

Este documento tiene como objetivo presentar un resumen de las mejores prácticas identificadas en la difusión de las estadísticas, considerando las distintas soluciones y herramientas tecnológicas para la comunicación, divulgación, presentación y uso de la información económica y financiera por parte de bancos centrales o entidades supervisoras de instituciones financieras. Lo anterior, con el fin de promover el uso de las estadísticas, educar a los usuarios y estimular que el trabajo de los productores de estadísticas esté orientado hacia los usuarios, con el debido resguardo de la información confidencial.

La estructura del documento parte describiendo la importancia de las estadísticas, los desafíos de la difusión y continúa con una identificación de los principales desafíos en esta materia. Luego describe cuáles son las mejores prácticas en difusión y el estándar seguido por 33 organismos elaboradores de estadísticas financieras. Finalmente, detalla las principales conclusiones.

Importancia de las estadísticas

Las estadísticas son el núcleo del análisis económico y financiero, por ende su disponibilidad y acceso es fundamental para una correcta evaluación del estado de la economía y la adecuada toma de decisiones de política. Ante todo, las estadísticas, como bien público, deben satisfacer eficientemente las necesidades de los distintos usuarios cautelando no imponer una carga excesiva a los encuestados o distintos reportantes. Asimismo, las estadísticas deben ser lo más completas posible, accesibles a todos los

ciudadanos y expuestas de tal manera que los principales resultados se entiendan sin la obligación de tener un conocimiento especializado. Se espera que un nuevo usuario comprenda parcialmente la amplia variedad de términos utilizados en las estadísticas, las diferentes clasificaciones y métodos de recopilación y su representatividad, especialmente en un contexto económico cada vez más complejo y dinámico.

Al respecto, el desafío de los bancos centrales y otros organismos oficiales proveedores de estadísticas es guiar a los usuarios. En este sentido, la definición de la información que se pondrá a disposición del público es uno de los componentes más crítico e importante del proceso estadístico como un todo.

Las instituciones proveedoras de estadísticas oficiales deben establecer una política y estrategia de difusión que potencien los principios fundamentales del proceso estadístico, elementos que se pueden resumir en:

- Relevancia: las estadísticas deben ser útiles e importantes para los usuarios, tan completas y detalladas como sea posible, cumpliendo con los requisitos relativos a legislación, confidencialidad, calidad y producción de manera eficiente.
- Calidad: las estadísticas deben ser precisas, confiables, consistentes y comparables en términos espaciales y temporales.
- Oportunidad: las estadísticas deben ser actualizadas y diseminadas de manera pertinente, puntual y conveniente. Además, deben ser liberadas según un calendario previamente anunciado, de manera que los usuarios conozcan con antelación cuando estará disponible la información.
- Independencia: el contenido y oportunidad de las estadísticas que se difunden debe ser decidido con plena autonomía e independencia técnica.
- Objetividad: el tratamiento y presentación de los datos debe realizarse de manera imparcial e íntegra.
- Accesibilidad: las estadísticas oficiales deben ser publicadas de forma clara y comprensible para todos los usuarios, quienes deben recibir el mismo trato. Un acceso privilegiado a las estadísticas debe ser debidamente informado al público. El acceso a los datos estadísticos debe ser general (igual para todos) y gratuito.
- Legalidad: el organismo responsable de elaborar y difundir las estadísticas debe tener facultades normativas que permitan recolectar información desde los distintos agentes y publicar bajo estándares que aseguren la confidencialidad de los mismos.

Difusión de las estadísticas

Para muchas instituciones el proceso de elaboración de estadísticas finaliza con la carga de los datos en repositorios de información de acceso público. Sin embargo, la función estadística es más amplia y contempla además una adecuada difusión de los datos. Para ello se requiere disponer de una política de difusión y de su gestión permanente.

Así, corresponde abordar las relaciones tanto externas a la entidad como al interior de ésta, lo cual es especialmente relevante en un entorno cambiante, en que se enfrentan múltiples desafíos dado el creciente uso de páginas web, importantes avances tecnológicos, que

permiten procesar grandes volúmenes de información, y la progresiva disponibilidad de información pública y privada. El debido resguardo de la información confidencial es también un desafío permanente.

Una comunidad que confía en las estadísticas, estará más dispuesta a colaborar como reportante y a asignar los recursos que sean necesarios para su adecuada producción.

Usuarios y público objetivo

Para satisfacer las necesidades de información estadística, es relevante determinar quiénes y qué demandan.

En el primer caso, se trata de enfrentar a públicos diversos, con dispares niveles de conocimientos y preferencias o reticencias por determinadas herramientas tecnológicas. Por ello, un desafío es dar acceso inclusivo, pero focalizado y en el momento apropiado. Los mayores interesados o demandantes de estadísticas pueden segmentarse en:

- Participantes de los mercados financieros y observadores.
- Investigadores (académicos y estudiantes).
- Medios de prensa, que tienen una labor fundamental en la re-difusión de la información.
- Público en general.

En el segundo caso, respecto de qué requieren los usuarios, se debe satisfacer una demanda dinámica de un público que, como ya se mencionó, es heterogéneo. Ser flexibles y mantenerse alertas ante las necesidades de los usuarios, porque los agentes cambian y lo que requieren es distinto y va evolucionando en el tiempo, en términos de contenido, mayores desgloses, profundidad de análisis y formatos de presentación (datos en formatos manipulables y microdatos).

Un aspecto relevante en la difusión es que, cuando se anuncia una nueva estadística, se deben crear expectativas realistas, comunicando los objetivos que realmente se satisfarán. Las instituciones deben ser conscientes que para el público cada nueva estadística publicada toma el carácter de oficial, sólo por haber sido elaborada y difundida por la entidad compiladora.

Mejores prácticas

Las instituciones proveedoras de estadísticas deben contar con una política y estrategia de difusión que establezca las prácticas generales a seguir en la divulgación de datos estadísticos. Estas pautas se pueden resumir en los siguientes tópicos:

- (a) Acceso a la información

Se refiere a que la entidad compiladora ponga a disposición del público todas las estadísticas que elabora y que éstas sean accesibles de manera fácil y expedita. La entrega de la información debe ser gratuita y simultánea a todos los interesados y al público en general, donde cualquier acceso privilegiado previo debe ser debidamente comunicado.

El acceso depende de la manera de disponer, categorizar y clasificar la información. Es importante proporcionar la nueva información en una forma que permita reconocer su condición de novedad, ordenando por fecha de publicación.

Asimismo, es altamente recomendable que la totalidad de la información estadística esté en un solo lugar, es decir, el dato agregado más su desglose, estadísticas vinculadas, la metodología asociada, un informe de análisis y otros atributos relevantes.

(b) Contenido: información estadística, metodología y análisis

La difusión de las estadísticas debe contemplar la publicación de los datos en conjunto con la metodología asociada y el análisis técnico de los resultados. Estos elementos complementan y enriquecen significativamente el uso y comprensión de la información publicada.

La metodología considera la descripción del conjunto de técnicas, procesos, supuestos y fuentes de datos utilizados para lograr la compilación, de manera que los usuarios comprendan tanto el fenómeno representado en las estadísticas como sus alcances y limitaciones. Como la metodología utilizada fundamentalmente se basa en estándares consensuados por organismos internacionales competentes en este ámbito, es necesario hacer público los cambios metodológicos en el tratamiento de los datos, comunicando con oportunidad una nota o documento con la explicación respectiva. Del mismo modo, es recomendable publicar la descripción de los datos (metadatos), donde se detalle la fuente, frecuencia entre otras características de la variable.

Un informe analítico o una nota de prensa es la manera en que se comunican los principales hallazgos y tendencias, entregando información que permita contextualizar el comportamiento de las variables. Debe estar escrito de forma concisa, clara y simple, concentrándose en unos pocos mensajes o temas y no recargando al lector con demasiados números en el texto. El informe se puede complementar con tablas y gráficos para reforzar la atención sobre puntos clave.

En la actualidad, los usuarios crecientemente solicitan series de tiempo y desagregación de las estadísticas a nivel de microdatos, con el fin de verificar la coherencia contemporánea e intertemporal y transversal de los datos. Este requerimiento debe ser atendido por las instituciones, cautelando proteger la privacidad, integridad y confidencialidad de los datos y de los reportantes.

(c) Relación con los usuarios

Las instituciones proveedoras de estadísticas deben acercarse a sus usuarios para conocer sus necesidades y procurar satisfacerlas. La aproximación al usuario es variada, existiendo

una amplitud de herramientas tecnológicas y programas de acercamiento y colaboración con la comunidad, los que deben ser utilizados para que los usuarios puedan consultar inquietudes sobre los datos, metodologías y/o análisis publicados, así como también para y ser informados de las novedades en materia estadística.

Estas herramientas van desde las más comunes, como disponer de un correo electrónico o número de teléfono, para consultas y preguntas de los usuarios que sean resueltas por un grupo de especialistas, al uso de las redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube e Instagram).

Es recomendable investigar y analizar las necesidades de los usuarios de estadísticas y monitorear el uso que dan a la información existente y los tipos de decisión que adoptan a partir de ésta. Para ello, se pueden realizar periódicamente encuestas con el objetivo de conocer el grado de satisfacción de los usuarios y sus inquietudes. Propiciar reuniones con comités especializados para identificar, analizar y evaluar nuevos requerimientos de información o formatos de presentación. Hacer seguimiento de cómo recoge la prensa las novedades estadísticas y utilizar softwares que permitan medir las visitas y/o descargas de la información (*Google Analytics*, *Piwik*, entre otros).

Otro aspecto de vital importancia en este ámbito es la actualización y publicación de las estadísticas de manera oportuna y puntual, liberándolas según un calendario previamente anunciado, que consigne la fecha exacta en la que se entregará la información. Finalmente, es relevante contar con una política de revisión de los datos, para que los usuarios conozcan cuándo y por qué cambian los datos.

(d) Canales de distribución

En cuanto a los canales o formas de difusión, la manera en que se presenta y accede a la información es vital para facilitar el entendimiento y uso de las estadísticas.

Los distintos canales o medios de difusión se pueden agrupar en canales tradicionales, no tradicionales y recursos complementarios. Entre los primeros están las formas más habituales de difusión de datos, como notas de prensa, boletines estadísticos y presentación de cifras a los usuarios en archivos tipo pdf, csv, Excel, etc. Entre los canales no-tradicionales se encuentran esquemas de visualización de la información más modernos, tales como base de datos institucionales —que permiten múltiples funciones, cruce de datos, previsualización de series, selección de rangos de fechas y frecuencias, y descarga en diferentes formatos—; bases de datos para teléfonos inteligentes y tabletas; set de gráficos interactivos, donde se muestra el movimiento de las variables; infografías —entendidas como una combinación de imágenes y textos que ilustran de una manera atractiva mensajes relevantes— y servicios para *data-vendors*, tales como *Webservice*, con el fin de agilizar la descarga masiva de datos y promover el uso de las estadísticas entre los analistas de mercado o público más especializado.

Como recursos complementarios, se tienen formatos que refuerzan los anteriores, entre otros, vídeos explicativos de los conceptos y resultados, charlas de difusión o seminarios

para periodistas, analistas, asociaciones gremiales y estudiantes de economía, a quienes se les explica la metodología de compilación y fuentes de información de las principales estadísticas compiladas.

Con todo, más allá de las ventajas que ofrece la tecnología, se debe cautelar al introducirlas el abanico de usuarios y, por tanto, sus preferencias, las que pueden ir desde continuar con las herramientas convencionales, a los más audaces que apoyan irrestrictamente los avances tecnológicos. Lo anterior implica que muchas veces se deben mantener las vías tradicionales de difusión e ir complementándolas con nuevos productos estadísticos y de visualización y sus respectivos instructivos de uso.

(e) Capacitación al equipo

Este tópico dice relación con la formación que corresponde entregar al equipo encargado de la elaboración de estadísticas y de su difusión, sobre cómo orientar su trabajo para satisfacer al usuario. La diseminación debe ser una función de todo el personal encargado de la compilación, aun cuando no tenga contacto directo con los usuarios.

Resulta de la mayor importancia capacitar al personal de la institución a través de la participación permanente en seminarios y cursos en los que se revisen estándares y metodologías, que mejoren la calidad de la información, y prácticas de difusión de las estadísticas de su competencia, por ejemplo, formación en el uso de nuevas herramientas gráficas, como realizar presentaciones efectivas y cómo redactar informes.

Por último, el equipo debe conocer los resultados del seguimiento del uso de sus estadísticas, y la evaluación y sugerencias respecto del producto bajo su responsabilidad.

Prácticas observables

En el marco del Grupo 4 del Foro de Información Financiera (FIF) se efectuó un catastro de las prácticas observables de difusión a partir de la revisión de los sitios web de 33 entidades que publican estadísticas financieras. Entre ellas, los bancos centrales de países miembros del G20¹ y participantes del FIF², además de supervisores bancarios integrantes de la Asociación de Supervisores Bancarios de las Américas (ASBA) (Anexo 1). Se sondearon 30 características relacionadas con la difusión. Cabe señalar que la revisión se hizo en la versión en inglés de las páginas de Alemania, Arabia Saudita, BCE, Corea del Sur, Francia, India, Indonesia, Italia, Japón, Rusia y Turquía. Además, en el caso de la Reserva Federal se visitaron los sitios individuales de los bancos, por ejemplo, el de Nueva York, el de St. Louis. Ello con el fin de identificar, a partir de una comparación a nivel internacional, las prácticas que más se repiten en la divulgación de estadísticas (Anexo 2).

¹ Para efectos de análisis se consideró al Banco Central Europeo como parte del G20. China se excluye de la muestra, puesto que su página web en inglés presenta importantes rezagos en la disponibilidad de información.

² Argentina, Brasil y México son miembros del G20 y del FIF.

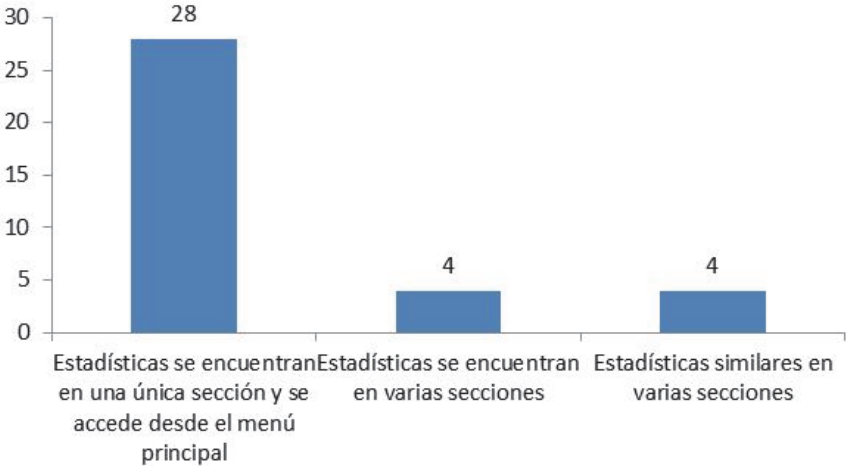
Si bien la gran mayoría de los países cumple con buenas prácticas de difusión, no siempre es fácil encontrar todo el instrumental disponible.

Los tópicos recogidos por la revisión fueron acceso a la información, contenidos, relación con los usuarios y canales de difusión.

(a) Acceso a la información

Del análisis de la información, se percibe que la mayoría de las entidades examinadas (28) reúne las estadísticas en una única sección y con acceso directo desde la página de inicio del sitio. Cuatro de las entidades difunden la información disgregada en diferentes secciones y cuatro disponen de múltiples accesos a la información, aun cuando tres de ellas tienen una sección única (gráfico 1).

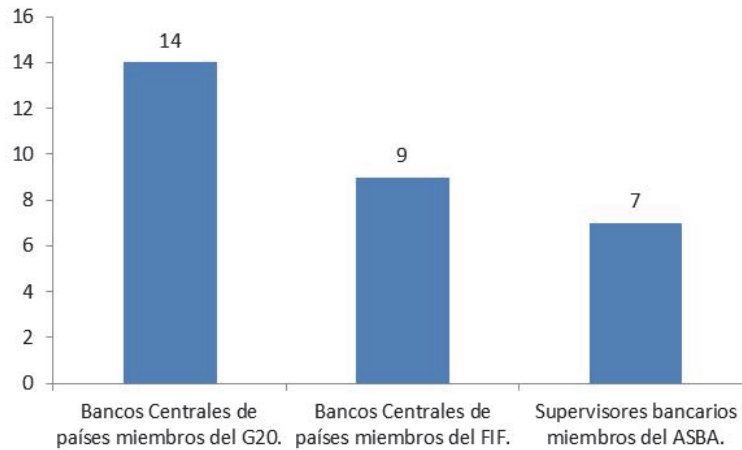
Gráfico 1
Acceso a las estadísticas



Fuente: Elaboración en base al catastro.

Por bloque de países, 14 de los miembros del G20, todos los socios de ASBA y casi todos los miembros del FIF dedican una sección de su sitio solo a estadísticas (gráfico 2).

Gráfico 2
Acceso único a las estadísticas por agrupación de organismos

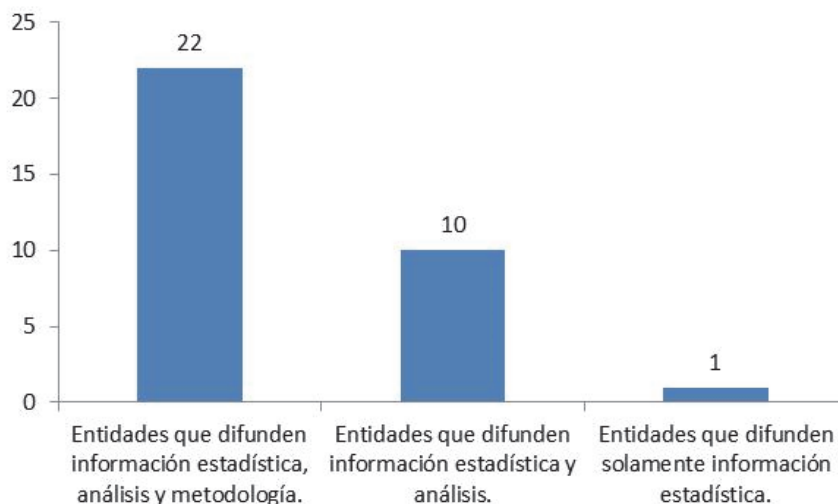


Fuente: Elaboración en base al catastro.

(b) Contenidos: Información estadística, metodología y análisis

Respecto del contenido, 22 instituciones complementan la publicación de las cifras con la divulgación de las metodologías e informes técnicos. Del resto, 10 entidades publican los números y algún tipo de análisis que puede ser una nota de prensa o un extenso informe de resultados. Por último, sólo una institución entrega únicamente datos (gráfico 3).

Gráfico 3
Contenido

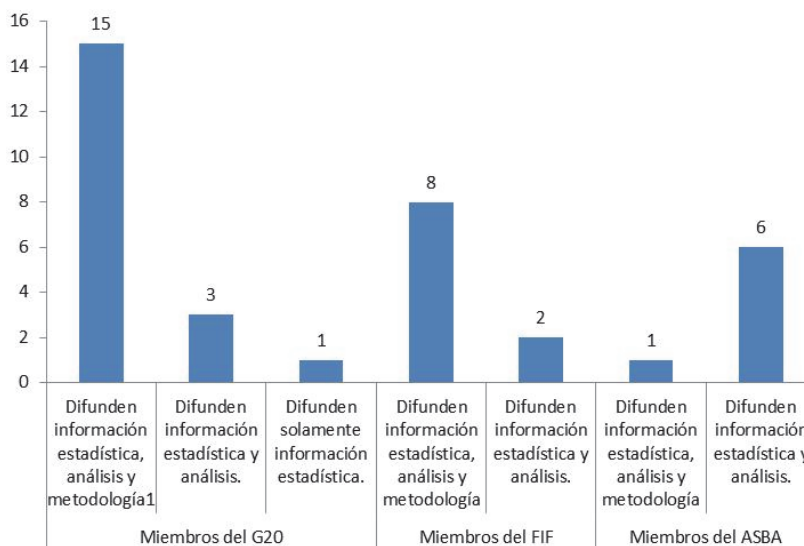


Fuente: Elaboración en base al catastro.

Por agrupación de organismos, 15 de los bancos pertenecientes al G20 publican el dato y sus complementos, 3 entregan algún tipo de análisis y uno divulga solamente datos. De los países del FIF, 8 de 10 entregan el dato, la metodología asociada y un

informe. En cambio, de los miembros de ASBA solo uno publica metodologías, pero todos proporcionan informes analíticos (gráfico 4).

Gráfico 4
Contenido por agrupación de organismos



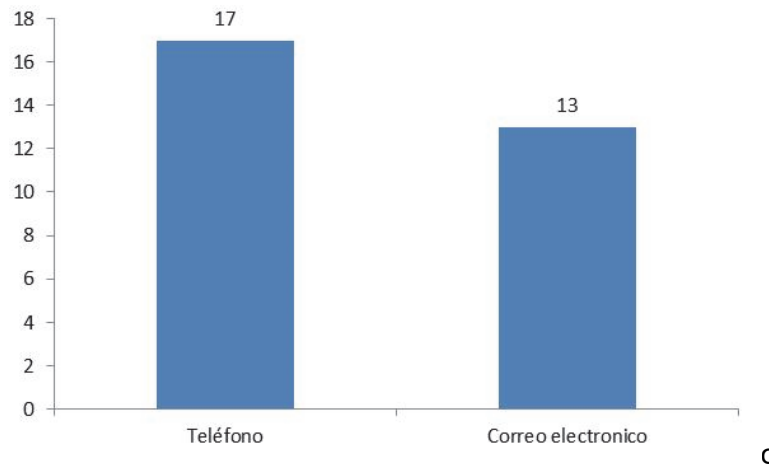
Fuente: Elaboración en base al catastro.

Es importante notar la diferencia entre los niveles de análisis de las distintas instituciones, donde algunas desarrollan breves notas de prensa y otras confeccionan informes más específicos y de varias páginas, o cuentan con instrumentos más novedosos para la entrega de información, los que se detallan en el punto de canales de difusión.

(c) Relación con los usuarios

En cuanto a la relación con los usuarios, 51% de las corporaciones tiene correo electrónico o teléfono dedicados a las consultas del área estadística (gráfico 5).

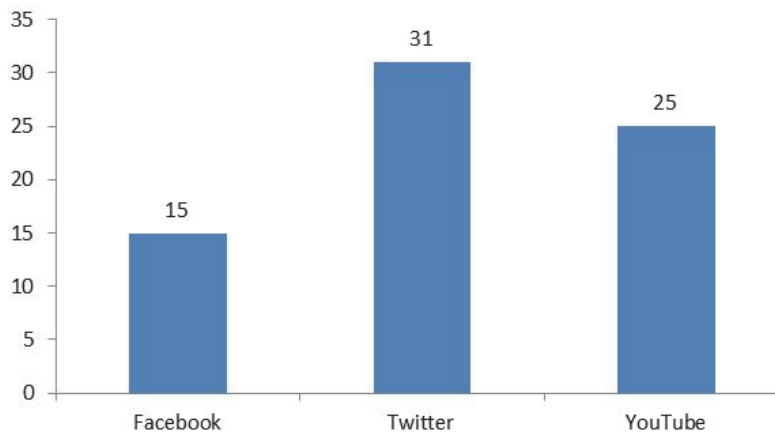
Gráfico 5
Medio de contacto



Fuente: Elaboración en base al catastro.

Destaca que la totalidad de las instituciones examinadas emplea redes sociales o ha implementado programas de acercamiento a la comunidad, charlas a universidades o usuarios en general. Existe una marcada preferencia por estar activos en Twitter (31 organismos), seguida por YouTube (25) y en tercer lugar Facebook (15) (gráfico 6). No obstante, se observa que el uso de plataformas responde más bien a una estrategia de presencia, anunciando nuevas publicaciones o actividades, que a un instrumento para comunicar información o análisis estadístico. Cabe destacar que también se utilizan, aunque en menor medida, Flickr, LinkedIn, Google+, Periscope.tv y RSS feeds.

Gráfico 6
Presencia en redes sociales

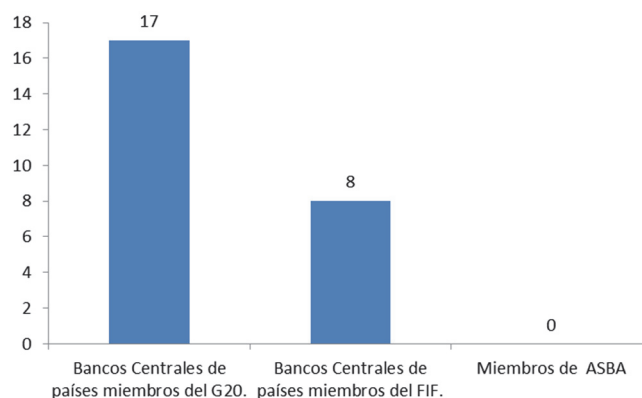


Fuente: Elaboración en base al catastro.

Como se indicó, otra forma de establecer relaciones efectivas con los usuarios es implementar programas de acercamiento a la comunidad, muy ligados a la labor educativa de la institución, entre ellos se tienen competencias de ensayos de estudiantes y charlas en colegios. Estos proyectos han sido aplicados por al menos 17 organizaciones, 7 de ellas pertenecientes al G-20.

Otra buena medida para aproximarse a los usuarios es mantenerles informados de las fechas de publicaciones y revisiones de los productos estadísticos. Existen 22 instituciones que publican calendarios, de las cuales 17 se clasifican dentro del G-20 y 8 son FIF (gráfico 7).

Gráfico 7
Entidades que publican calendarios de publicación de estadísticas por agrupación de organismos



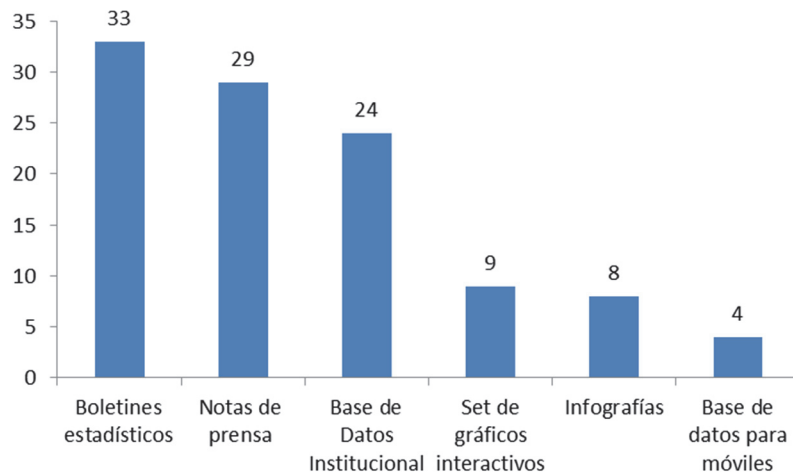
Fuente: Elaboración en base al catastro.

Por último, una práctica que aplican once organizaciones es establecer un mecanismo de alerta de las novedades estadísticas, vía suscripción a un correo electrónico.

(d) Canales de distribución

De la revisión se deduce que si bien existe heterogeneidad en las vías de difusión que usan las instituciones, hay coincidencia en explotar el uso de notas de prensa (29) y boletines estadísticos (33) (gráfico 8). En cuanto a los otros canales, 15 de los organismos emplean alguna de las herramientas menos tradicionales ya sean set de gráficos interactivos, bases de datos diseñadas especialmente para teléfonos móviles o tabletas o algún tipo de infografías (gráfico 8).

Gráfico 8
Entidades catastradas según tipo de canales de divulgación

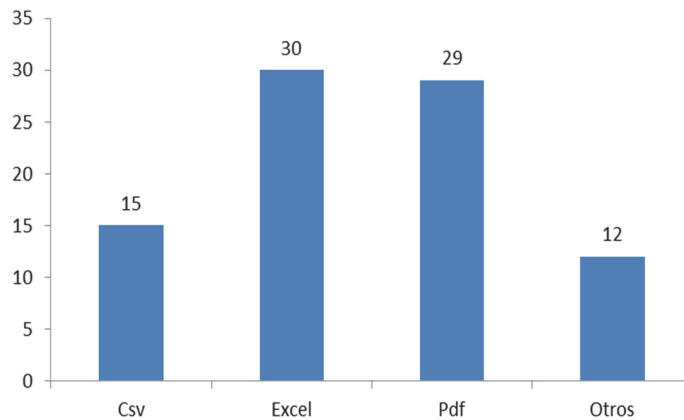


Fuente: Elaboración en base al catastro.

Llama la atención que 24 entidades poseen base de datos institucional, es decir, cuentan con algún tipo de repositorio que almacena de forma ordenada y admite la manipulación de la información. Con todo, existe una disparidad entre las funcionalidades de los repositorios, algunas de ellas no aceptan cruce de datos, previsualización de series, descarga en diferentes formatos, escoger rango de fechas y de frecuencia o personalizar las consultas. Entre las más completas destacan las del Banco Central de Chile y la Reserva Federal de St. Louis.

Respecto del formato de descarga de archivos, 30 de las entidades cuentan con Excel, 29 con PDF y, en menor medida, tienen CSV (15). Cabe destacar, que 12 de los organismos también tienen disponibles otros formatos, entre los que se encuentran HTML, IQY, SDMX y TXT entre otros (Gráfico 9).

Gráfico 9
Formatos de descargas de información



Fuente: Elaboración en base al catastro.

(e) Evaluación global

En resumen, calificando de 1 a 100% según las características analizadas, donde 100% significa que la institución presenta 27 atributos catastrados —dado que el acceso a la información tiene como característica deseable que sea centralizado, no se contabilizan las otras tres alternativas relacionadas con este concepto—. En consecuencia, entre las 10 entidades con mejor calificación, destaca Estados Unidos, Italia, México, Perú y Reino Unido, aunque con una distinta combinación de productos y sus funcionalidades (tabla 1).

Tabla 1
Top 10 características Observables.

Ranking	País	Calificación
1	Estados Unidos	81%
2	Perú	81%
3	Italia	78%
4	México	78%
5	Reino Unido	78%
6	BCE	70%
7	Chile	70%
8	República de Corea	67%
9	Canadá	63%
10	Indonesia	63%

Fuente: Elaboración en base al catastro.

Conclusiones

Las estadísticas son primordiales para el análisis económico y la adecuada toma de decisiones de política, por consiguiente la disponibilidad de estadísticas confiables y

oportunas es imprescindible para la comprensión de los fenómenos económicos. La elaboración de estadísticas no finaliza cuando se pone a disposición del público general un dato, por el contrario el proceso de difusión es mucho más complejo.

Las instituciones elaboradoras de estadísticas se encuentran frente entornos cambiantes y a usuarios que exigen nuevas estadísticas o requerimientos y que utilizan nuevas herramientas tecnológicas. Para tener éxito en la difusión se debe reconocer la heterogeneidad de los usuarios y ser flexible y creativo para adaptarse a sus necesidades, siguiendo una serie de buenas prácticas.

De la revisión de las prácticas observables en los sitios web de 33 instituciones —bancos centrales de países G20, bancos centrales de miembros del FIF y supervisores bancarios miembros de ASBA— se puede concluir que todas entregan accesos a la información aunque con ciertos matices. Así, se destaca que un alto número de las instituciones procura dedicar una sección de su sitio web solo a estadísticas. En general, la mayoría intenta entregar toda la completitud de las estadísticas, en términos de desglose, metodología, informes, etc. Además, es notorio que un gran porcentaje de estos organismos dispone de una base de datos o repositorio centralizado para difundir de manera expedita la información. También es evidente la preocupación por estar comunicados con los usuarios, usando desde mails hasta redes sociales, en que sobresale el empleo de *Twitter*. Así, se tiene que las más desarrolladas utilizan una batería de instrumentos para entregar un servicio completo a los usuarios.

De este estudio se desprende que aún existen brechas que las entidades pueden cerrar para mejorar la difusión de información. Las redes sociales es un mecanismo que se ha ido masificando, por lo que es un interesante canal a seguir explorando. Otra demanda insatisfecha es el acceso a microdatos o información más granular, especialmente de información nominada. En este caso la institución debe ser muy cuidadosa, pues es su responsabilidad proteger la confidencialidad de la información.

Con todo, es primordial que las instituciones se aboquen a conocer a sus usuarios y sus demandas, ya sea a través de encuestas masivas, o entrevistas a grupos de expertos, como *focus groups*, con el propósito que se cotejen con las ideas contenidas en este documento.

Bibliografía

Diaz Muñoz, P., & Magdalena, C. V. (1992). La difusión estadística. Objetivos, instrumentos y soluciones. *Estadística española*, 183-245.

Fellegi, I. (1991). Maintaining Public Confidence in Official Statistics. *Journal of the Royal Statistical Society*, 154, part 1.

1996. Standards for the Dissemination of Economic and Financial Statistics. Bureau of Economic Analysis.

Ortega A. 2009. Los Estándares Estadísticos Internacionales y la Armonización de las Estadísticas Nacionales. Cepal e INEGI.

Cepal 2011. Propuesta de código de buenas prácticas de las estadísticas en América Latina y el Caribe y plan de implementación para 2012-2013.

Nyman-Andersen, P. 2013, Communicating central banking statistics: Making useful sense of statistics in a dynamic world. *Statistical Journal of the IAOS*.

2014. Data Quality Framework Bank of England

Banco Central de Reserva del Perú, 2012. Reglamento de elaboración y Publicación de Estadísticas Macroeconómicas del Banco Central de Reserva del Perú.

INEI.2012. Código de Buenas Prácticas Estadísticas. Instituto Nacional de Estadísticas e Informática

Anexo 1: Sitios web revisados

Bancos Centrales	Miembros de ASBA
Deutsche Bundesbank Saudi Arabian Monetary Agency Banco Central de la República Argentina Reserve Bank of Australia Banco Central Europeo Banco Central de Bolivia Banco Central do Brasil Bank of Canada Banco Central de Chile Banco de la República (Banco Central de Colombia) Bank of Korea Banco Central de Reserva de El Salvador Federal Reserve Bank Bank of France Reserve Bank of India Bank Indonesia Bank of Italy Bank of Japan Banco de México Banco Central de Reserva del Perú Bank of England Banco Central de la República Dominicana Central Bank of the Russian Federation South African Reserve Bank Central Bank of Trinidad and Tobago Central Bank of the Republic of Turkey	Banco do Brasil Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (Chile) Superintendencia Financiera de Colombia Superintendencia del Sistema Financiero (El Salvador) Comisión Nacional Bancaria y de Valores (México) Superintendencia de Bancos de Panamá Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (Perú)

Anexo 2: Características observables en los sitios web de entidades compiladoras

Conceptos	Ítems/Países	País 1	País 2
Información estadística en sitio web	Información estadística se encuentra en una única sección y se accede desde el menú principal Información estadística se encuentra en una subsección distinta a estadísticas Información estadística se encuentra en varias secciones Información similar se encuentra en distintas secciones		
Formatos de difusión de información	Notas de prensa Boletín impreso o en pdf Chartpack interactivo Aplicaciones móviles Infografías Metodologías Base de datos institucional Informes analíticos Vídeos explicativos de conceptos Vídeos explicativos de resultados Programa de acercamiento a la comunidad Otros		
Formatos de presentación y descarga de datos	pdf csv planilla Excel base de datos institucional Otros		
Contacto con el área de estadísticas	Email Telefono		
Uso de redes sociales	Facebook Twitter YouTube Instagram Otros		
Oportunidad	Calendarios Alerta a usuarios a través de mail		